

**สรุปแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ  
วิทยาลัยเทคโนโลยีสันตพล ปีการศึกษา 2566**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ ประจำปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมอบรมความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 35 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล**

**ตารางที่ 1** แสดงจำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับชั้น	จำนวน	ร้อยละ
- ปวช.	16	45.71
- ปวส.	19	54.29
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>
<b>สาขาวิชา</b>		
- การบัญชี	9	25.71
- การตลาด	9	25.71
- คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	6	17.14
- เทคโนโลยีสารสนเทศ	5	14.29
- อิเล็กทรอนิกส์	2	5.71
- ยานยนต์	2	5.71
- ไฟฟ้า	2	5.71
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในระดับ ปวส. จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 54.29 และอยู่ในระดับ ปวช. จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 45.71 ถัดมาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เรียนในสาขาวิชาการบัญชี และการตลาด สาขาละ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 25.71 ถัดมาเป็นสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 17.14 ถัดมาเป็นสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 และสาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชายานยนต์ สาขาวิชาไฟฟ้า มีจำนวนที่เท่ากัน คือ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71

ตอนที่ 2 แสดงถึงระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2566  
 ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ คิดเห็น
<b>1. สถานที่และอุปกรณ์</b>		
1.1 สถานที่ตั้งของศูนย์บ่มเพาะเหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางมาใช้บริการ	4.63	มากที่สุด
1.2 ความสะดวกสบายในการเข้าใช้บริการภายในศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ	4.66	มากที่สุด
1.3 ขนาดของห้องบ่มเพาะหรือห้องปฏิบัติการมีความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ	4.69	มากที่สุด
1.4 สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของห้องบ่มเพาะหรือห้องปฏิบัติการเอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ	4.77	มากที่สุด
1.5 อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจมีจำนวนเพียงพอคุณภาพดี และสามารถใช้งานได้	4.57	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.66</b>	<b>มากที่สุด</b>
<b>2. บุคลากรที่ให้บริการ (หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ,ครูที่ปรึกษาธุรกิจ/ครูที่ปรึกษาบัญชี และเจ้าหน้าที่ศูนย์บ่มเพาะฯ)</b>		
2.1 มีความพร้อมและเต็มใจในการให้บริการ	4.43	มาก
2.2 มีการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและถูกต้องรวดเร็ว	4.31	มาก
2.3 มีบุคลิกภาพดี สุภาพเรียบร้อย มนุษย์สัมพันธ์ดีและเป็นกันเองกับผู้เข้ารับการบ่มเพาะ	4.63	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.46</b>	<b>มาก</b>
<b>3. การประยุกต์ใช้ความรู้จากหลักสูตรการบ่มเพาะ</b>		
3.1 มีความรู้และเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจที่จะทำมากขึ้น	4.66	มากที่สุด
3.2 เพียงพอที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการเริ่มต้นหรือพัฒนาธุรกิจที่ทำ	4.57	มากที่สุด
3.3 เพิ่มความมั่นใจในการทำธุรกิจในอนาคตยิ่งขึ้น	4.66	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.63</b>	<b>มากที่สุด</b>
<b>4. การดำเนินการบ่มเพาะ</b>		
4.1 การรับสมัครและคัดเลือก	4.57	มากที่สุด
4.2 การจัดทำแผนธุรกิจ	4.54	มากที่สุด
4.3 การนิเทศติดตามจากครูที่ปรึกษาธุรกิจ	4.60	มากที่สุด
4.4 ระยะเวลาที่ใช้ในการบ่มเพาะ	4.49	มาก
4.5 ทักษะการจัดการธุรกิจที่ได้รับ	4.51	มากที่สุด
4.6 ผลตอบแทนจากการลงทุน	4.57	มากที่สุด
4.7 การสนับสนุนด้านเงินลงทุนจากสถานศึกษา หรือ สอศ.	3.71	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.43</b>	<b>มาก</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>4.53</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.53 ซึ่งสามารถเรียงลำดับในส่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจสูงสุดคือ สถานที่และอุปกรณ์ มีความพึงพอใจรวมในระดับ มากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.66 ถัดมาเป็นการประยุกต์ใช้ความรู้จากหลักสูตรการบ่มเพาะ อยู่ในระดับ มากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.63 ถัดมาเป็นเรื่องของบุคลากรที่ให้บริการ (หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ,ครูที่ปรึกษาธุรกิจ/ครูที่ปรึกษาบัญชี และเจ้าหน้าที่ศูนย์บ่มเพาะฯ) รวมในระดับ มาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.46 และเรื่องการดำเนินการบ่มเพาะมีระดับความพึงพอใจที่น้อยที่สุด อยู่ในระดับ มาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.43